

Summa (SEK)	Resurs som behövs för att genomföra aktiviteten	Aktivitetsområde	Vilka aktiviteter behöver genomföras?	Prestationsmål (utfall)	Regionalt effektmål	Nationall indikator för uppföljning av anslag 1:1	Effekt på sikt (ska kopplas till RUS och nationella tillväxtmål) Beskriver det övergripande syftet med projektet.
6 552 248	Lönekostnader för projektets personal och deltagande organisationer (kommunerna, Länsstyrelse, MIUN, Jämtkraft och Länsförsäkringar.) Köp av extern tjänst för analysuppdrag.	Utvecklad plattform för aktörssamverkan	Analys för kompetensbehov nu och i framtiden. Genomförs med utgångspunkt från företagen och offentligheten i regionen. Fokus på branscher/företag som bedöms passa i den regionala kontexten. Även hur företagande på landsbygden kan klara av kompetensförsörjning samt möjligheter i framtiden. Viktigt med samverkan genom projekt (tex Sim JH, JHT, BRMS) och aktörer som redan driver frågan. Samt det interna projektet Matchning i praktiken.	Det finns nytt underlag framtaget som skapar förståelse på kompetensförsörjningsbrister och flaskhalsar. Underlaget ska ge ny kunskap om vilka företag/branscher/tjänster som bör vara föremål för efterföljande operativt bearbetningsarbete och matchning matchning. Viktig kunskap om hur framtidens kompetensförsörjning ser ut för landsbygden.	Det finns en organiserad, välgrundad aktörssamverkan inom regionen med fastställda mål för att främja nyinflyttning och kompetensförsörjning. Samverkan inkluderar kommuner, akademi och näringslivsaktörer och koordineras av Region Jämtland Härjedalen. I dialog med samverkansaktörer kring behov som identifierats ges förslag på insatser som kan lösa behoven.	Antal deltagande organisationer	<div>1. Det blir fler arbetstillfällen i länet genom nyinflyttning samt matchning av befintlig kompetensbas.</div> <div>2. Företagen blir konkurrenskraftigare med ökad kompetens och fler anställda.</div> <div>3. Regionens varumärke som arbetsmarkandsregion har stärkts och fler talanger har attraherats till länets arbetsmarkand.</div>
888 819	Personalkostnader. Köp av tjänst (deltagaravgifter). Resor och logi i samband med deltagande.		Representation under konferenser, mässor och andra typer av regionala och nationella evenemang som anordnas på temat kompetensförsörjning. Genom denna aktivitet kommuniceras även projektets verksamhet och resultat.	Deltagande under för projektet relevanta aktiviteter där samverkansplattformen bör ha representation.			
1 892 129	Köp av extern tjänst.		Framtagande av ett regionalt aktörsgemensamt datahanteringssystem ("talangdatabas") för matchning av intresserad arbetskraft som uppfyller GDPR-krav.	Stärkt aktörssamverkan inom inflyttning- och kompetensförsörjnings samverkansplattform. Samverkansprocessen stärks systematiseras och effektiviseras genom ett digitalt verktyg som hanterar kundkontakter och intressen. Hanteringen blir regiongemensam och standardiserad samt "bestående".	Systemet lever kvar som ett projektresultat även efter projektperioden och kan fortsätta användas av de aktörer som ingår i samverkansplattformen.		
3 720 948	Personalkostander. Köp av externtjänst för processledning för Talent Attraction Management eller motsvarande.		Välja och implementera en modell för talangattraktion som används i samverkan mellan regionens kommuner och samarbetsaktörer. Talent Attraction Management (TAM) har studerats under förarbete och är en sannolik modell att implementera och jobba utefter.	Alla samarbetsaktörer i regioen har samsyn kring talangattraktion och arbetar strukturerat och synkroniserat enligt samma modell.	En reginoal synsyn avseende arbetssätt (över kommungränser) samt bestående effekter avseende arbetssätt. Implementering av vald modell.		
888 819	Personalkostnader. Rese- och logikostnader förknippad med studieresor för projektets personal.		Omvärldsbevakning. Lära av hur andra regioner, både nationellt och internationellt jobbar med motsvarande förutsättningar. Distansoberoende workshopar över videokonferens för lägre kostnader och större deltagande. Bl.a "Lev din dröm Falkenberg" och "Bilder som förändrar världen".	Det skapar ny kunskap om hur attraktions- och kompetensförsörjningsarbete fungerar (i andra regioner), vilket gör att det egna arbetssättet kan utvecklas. Viktigt utfall som möjliggör nya framtida arbetssätt men som även tillvaratar tidigare projekt och insatser.	Stärkt samverkan, även med andra regioner.		
Resurs som behövs för att genomföra aktiviteten	Aktivitetsområde	Vilka aktiviteter behöver genomföras?	Prestationsmål (utfall)	Resultatindikator	(följs upp nationellt)		Effekt på sikt (ska kopplas till RUS och nationella tillväxtmål) Beskriver det övergripande syftet med projektet.
2 785 722	Projektets personal och samarbetsaktörer (in natura finansiering) genomför bearbetning av det utfall som aktiviteter och insatser genererar. Rese- och logikostnader tillkommer samt även kostnader för externa tjänster som tex informationsmaterial.	inflyttnings- och kompetensförsörjningsinsatser)	Bearbetning av nya inflyttade personer som matchas med företagens, offentligheten och myndighets behov av arbetskraft. Detta sker genom såväl distanskontakt som platsträffar i regionen. Vid platsträffarna erbjuds personer möten för visualisering av tex. nätverkande, boendemöjligheter, fritid, skolor etc. Bearbetningen sker samverkansmässigt genom den regionalgemensamma databas, dvs en databas som samlar namn på personer som visat intresse för/vill flytta till vår region för att bo och arbeta. Databasen ska användas som ett verktyg för att hålla konkttakt med personer. Hänsyn kommer att tas till branschspecifika behov utifrån genomförda analyser där resultat tex. kan innefatta lärare, kockar, IT-personal, läkare.	Kontakt med intresserade talanger. Arbeta operativt med att hålla kontakt med de personer som har registerats i "talangdatabasen". Personerna som är föremål för inflyttning får ny kunskap och inspiration om förutsättningarna att bo, leva och verka i Jämtland Härjedalen. Likväl får samverkansaktörer och befintliga företag större kunskap samt inspiration att motivera expansion av arbetsplatser i regionen. Kunskaper och erfarenheter från tidigare projekt ska tas tillvara i arbetet med att utveckla mottagnings- och bearbetningsfunktionen.	Effekten förväntas bli inflyttning av 400st hushåll inom 3 års tid där 200 företag hittar arbetskraft. Ett systematiserat och dokumenterad arbetssätt som tydliggör de olika aktörernas roller i inflyttningsarbetet.	de organisationer	<div>1. Det blir fler arbetstillfällen i länet genom nyinflyttning samt matchning av befintlig kompetensbas.</div> <div>2. Företagen blir konkurrenskraftigare med ökad kompetens och fler anställda.</div>
4 660 119	Personalkostander och kostnad för bidrag i annat än pengar (arbetsinsats från medfinansierer). Bl.a Jämtkraft arbetar kring hållbarhetsarbetet. Köp av externa tjänster för tex inspirationsworkshops med tema attraktiv arbetsgivare samt möjligheterna med distansarbete.		Genomförande av employerbrandinginsatser. Stärka förståelse och minska avståndet mellan arbetstagare och arbetsgivare. Genomföra workshops med företag, offentlighet och myndighet inom regionens kompetensbehovsområden för att tillsammans höja medvetenheten av att vara en attraktiv arbetsgivare.	Projektets samverkansaktörer och de 200 st företag som hittat arbetskraft har fått större förståelser kring att vara en attraktiv och hållbara arbetsgivare.			
6 557 022	Personalkostander och kostnad för bidrag i annat än pengar (arbetsinsats från medfinansierer). Köp av extern tjänst. Inköp av material (t ex kläder med budskap till ambassadörer).		Utveckling av ett koncpet för "regionala ambassadörer". Ambassadörernas uppdrag ska vara att hjälpa nyinflyttade att "komma in i regionen". Ambassadörerna ska få inspiraion och utbildning i värdskap och fakta om regionen så att de kan vara goda representanter. Inom aktiviteten sker samverkan med redan befintliga insatser som (tex. Jämtland Calling, Projekt Kaxås, WhereIComeFrom, Jämtlandsakademin, Co-working aktörer) som kan vara språkrör för en positiv bild av regionen där vi tillsammans jobbar med gemensam vision.	Flera aktörer och personer har axlat rollen som Jämtlandsambassadör och arbetar aktivt med att visa på regionens attraktivitet och "sälja in" regionen och driva talanger till det regionala gemensamma "talangdatabasen".	Etablerat ambassadörsnätverk samt genomfört gemensamma event och aktiviteter. Eventuellt överrenskommelse genom avsiktsförklaringar.		

4 720 122	Personalkostander och kostnad för bidrag i annat än pengar (arbetsinsats från medfinansierar). Rese- och logikostnader. Kostnader för externa tjänster som tex informationsinsamling och prospekt för utbildning.	Marknadsföring av arbetsmarknadsregionen	Identiera, summera och kommunicera det regionala kompetensförsörjningsbehovet. Aktiviteten inkluderar även att kommunicera kompetensförsörjningsbehovet mot utbildningsaktörer (med prospekt) i syfte att få etablering av utbildningar som behövs i regionen. Aktiviteten sker i samverkan med andra aktörer i länet och ska komplettera det arbete som sker i övrigt avseende regional kompetensförsörjning (t ex kompetensplattformens uppdrag).	Dokumentation av kompetensförsörjningsbehov. Dialog med samarbetsaktörer, mottagningsorganisationer och företag för att skapa större förståelse och underlag till utbildningsinsatser. Framtagna prospekt.	Bättre matchning mellan arbetskraftutbud och arbetskraftsbehov.	Antal deltagare	kompetens och mer utbildning. 3. Regionens varumärke som arbetsmarknadsregion har stärkts och fler talanger har attraherats till länets arbetsmarknad.
2 046 903	Köp av externa tjänst för kommunikationsinsatser inom tex. aktiviteter/kampanjer, webb- och grafiskdesign, foto/bild, storytelling, inkoppling TAM.		Annons- och andra marknadsföringsinsatser för platsmarknadsföring med budskap om möjligheter och styrkor som Region Jämtland Härjedalen erbjuder. Fokus att bygga på attraktionskraften i form av närhet till natur, fjäll men även tätort. Paketering och visualisering av regionens möjligheter. Attraktiv, hållbar och jämställd region som en röd tråd.	Utfallet blir kommunikativt innehåll (annonser, reportage och mediainslag) riktade till personer utom regionen som vill flytta till Jämtland Härjedalen. Inforamtion ger även samarbetsaktörer och företag större kunskap kring regionens styrkor kring attraktivitet som arbetsmarknadsregion.			
1 956 903	Kostnader för resa och logi samt köp av extern tjänst (mässkostnad) för deltagande. Val av mässor beror till viss del av vad analysen kring kompetensförsörjningsbehov visar samt vilka externt "starka" varumärken/aktiviteter som genomförs.		Mässdeltagande i syfte att marknadsföra regionen som attraktiv plats att leva, verka och bo i. Samarbete med befintliga satsningar och aktörer som genomförs utanför och innanför regionen. Tex. idrotts, kultur, utbildning och företagsengagemang där koppling till regionen finns. Hela regionens kompetensförsörjningsbehov inkluderas.	Intresserad potentiell arbetskraft får ökad kännedom om möjligheterna och fördelen med att leva, bo och verka i Jämtland Härjedalen. Kontinuerliga kommunikationsinsatser som stärker Jämtland Härjedalens varumärke som en attraktiv region att leva, bo och verka i. Dessa insatser ska ha skapat inflöde till den regionalgemensamma databas.			
1 896 903	Köp av externa tjänster för webbarbete, grafisk design, foto/bild. Licens- och programkostnader för vissa tjänster samt ev. utrustning. Arbeta med distansoberoende verktyg som samarbetspartners redan har i sina respektive organisationer.		Utveckling alteranativt vidareutveckling av en regional gemensam webbplattform som kommunicerar länet som attraktiv arbetsmarknadsregion.	Det finns en bra digital plattform (webbsida) som samlar information och kommunicerar om Jämtland Härjedalen som arbetsmarknadsregion. Det finns även en plan för hur denna webb förvaltas och vidareutvecklas efter projekttiden.	Systemet lever kvar som ett projektresultat även efter projektperioden och kan fortsätta användas av de aktörer som ingår i samverkansplattformen.		
38 566 657							